

Asukoha olulisus

Ettevõtluse alused Ettevõtte asukoha valik

Juhan Teder
Tallinna Tehnikaülikool



Primus

EUROOPA LIIDU
ARCHIMEDES

TARTU ÜLIKOO



TALLINNA TEHNIKAÜLIKOO
TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



TALLINNA ÜLIKOO

Ray Kroc: Ettevõtte edukuse määravad kolm tegurit:

- asukoht
- asukoht
- asukoht

Asukoha valikut tuleb kaaluda hoolikalt, sest:

1. See võib kaasa tuua pikaajalisi kohustusi, vigu on raske parandada.
2. See mõjutab kulusid ja tulusid.

2

Kuidas väikeettevõtja valib asukoha?

Suurettevõtte võib arvestada kõiki olulisi tegureid ja leida optimaalse asukoha, väikeettevõtja alustab tihti seal, kus on lihtsalt olemas vaba ruum.

Mõjutavad ka sellised tegurid nagu:

- soov jääda kodukohta;
- soov olla sõprade, sugulaste lähedal;
- sotsiaalne atmosfäär;
- konkreetse etnilise grupi lähedus;
- isiklikud eelistused (nt kodunt saab jalgsi tööle käia).

3

Koduettevõtete mitmekesisus

1. Väiketootmine – mitmesuguste käsitööesemete valmistamine, erinevate aiandussaaduste kasvatamine jms (tootmine kodus, müük laatadel, turgudel, kaupluste abil).
2. Ehitus- ja remonditööd (kodus on kontor ja laoruumid, töö kliendi juures).
3. Muijal osutatavad teenused: fotograaf, korstnapühkija, giid.
4. Kohapeal osutatavad teenused: juuksur, hambaarst, loomaarst, lastehoid.
5. Mitmesugused arvuti abil tehtavad tööd: tõlkimine, teksti toimetamine, kujundustööd, raamatupidamisteenus.
6. Erinevad internetipõhised ettevõtted.
7. Koostöö ja nõustamine (kas kodus, kliendi juures või ühekordselt renditud ruumides).

4

Koduettevõtte eelised (1)

1. Väiksemad stardi- ja tegevuskulud:

- rent,
- kontorimööbel,
- transport,
- aeg,
- odavam toit,
- pereliikmete tasuta töö,
- maksude vähenemine, kui osa koduga seotud kulusid kvalifitseerub ärikuludeks.

5

Koduettevõtte eelised (2)

2. Paindlik ajakasutus.
3. Võimalus hoolitseda laste, haigete või eakate pereliikmete eest.
4. Mugavus (ei pea olema esinduslik).
5. Osa majapidamisest (kelder, garaaz või vaba tuba) muutub tulutoovaks.

6

Koduettevõttega kaasnevad probleemid:

1. Ei saa töölt ära koju minna.
2. Lisanõuded/kitsendused pereliikmetele.
3. Raskem end distsiplineerida, keskenduda.
4. Eraldatus, „omas rasvas praadimine“.
5. Kõik tegevusalad ei pruugi olla elumajas lubatud. Võimalikud on ka konfliktid naabritega.
6. Koduse elu häiritus.
7. Mõnel tegevusalal pole esinduslik.

7

Vahevariant

- Ettevõtte, kus meeskond on üle linna laiali, töötavad kodus, kliendi juures vm, kuid on olemas minimaalne kontor.
- Büroohotelli kasutamine.

8

Ettevõtlusinkubaatori pakutavad teenused

- Sisustatud kontoriruumid (kontorimööbel, internetiühendus).
- Ühiskasutuses olevad ruumid.
- Kontoriteenused.
- Koolitused, juhtimisalane nõustamine, mentorite tugi, vajalike kontaktide loomine.
- Abi koostööpartnerite ja rahastajate leidmisel ning ettevõtte kohta informatsiooni levitamisel.

9

Tulu inkubaatoris tegutsemisest

- Inkubaatoris võib kujuneda sarnases arengujärgus ja omavahelist koostööd tegevate ettevõtete kogukond.
- Võimalus jagada teadmisi ja kogemusi, õppida teiste vigadest, ei pea leiutama jalgratast.
- Inkubaatoris tegutsemine võib tõsta ettevõtete usaldusväärsust nii klientide kui ka finantseerijate silmis.
- Inkubaatoris tegutsevate ettevõtete ellujäämisprotsent on keskmisest kõrgem.

10

Asukoha valikust

Enne kui konkreetset asukohta otsima hakata peaks ettevõtja läbi mõtlema järgmised nõuded asukoha suhtes:

- Millistele nõuetele peaks asukoht kindlasti vastama?
- Millised täiendavad asukohta iseloomustavad omadused oleksid soovitatavad, kuid mitte hädavajalikud?
- Milliste omadustega kohad ei sobi mitte mingil juhul?
- Kui palju on võimalik sobivate ruumide eest maksta?

11

Asukoha valikut mõjutavad tegurid

1. Liiklustihedus, ühistranspordi korraldus.
2. Parkimisvõimalused.
3. Ümbritsevad ettevõtted.
4. Konkurentide lähedus.
5. Maksumus.
6. Nähtavus.

12

Sageli on olulised veel:

1. Transporditingimused (sadamad, raudteed).
2. Kaugus toodangu turust ja toorainest.
3. Vajaliku tööjõu kättesaadavus.
4. Kohaliku omavalitsuse ja elanike suhtumine uude ettevõttesse.
5. Õppeasutuste lähedus.
6. Asukoht kui ettevõtte visiitkaart.
7. Kas asukoht sobib ka 5 või 10 aasta pärast?

13

Ülesanne

Kujutle end ühe ettevõtte rajajaks. Vali seejuures selline tegevusala, mis sobiks Sinu teadmiste, oskuste ja kogemustega. Pane kirja asukohale esitatavad nõuded (iga küsimuse alla vähemalt 3).

- Millistele nõuetele peaks asukoht kindlasti vastama?
- Millised täiendavad asukohta iseloomustavad omadused oleksid soovitavad, kuid mitte hädavajalikud?
- Milliste omadustega kohad ei sobi mitte mingil juhul?

14

Täna kuulamast!

